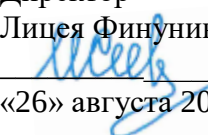


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Лицея Финуниверситета

 И.В. Сивцова

«26» августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ПО ВЫБОРУ
«ЭКОНОМИКА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ»
Среднее общее образование

Москва – 2026

Рабочая программа согласована
на заседании педагогического совета
Протокол от № 1 от «26» августа 2026 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Экономика на английском языке» среднего общего образования» составлена на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.05.2012 г. № 413; федеральной основной образовательной программы среднего общего образования; основной образовательной программы среднего общего образования и учебного плана Лицея Финансового университета, примерной программы среднего общего образования по предмету «Обществознание» (базовый уровень), примерной программы среднего общего образования по предмету «Иностранный язык» (базовый уровень) государственного стандарта образования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИКА НА АНГЛИЙСКОЙ ЯЗЫКЕ»

Курс по выбору «Экономика на английском языке» выбирается обучающимися из возможных предоставляемых курсов, и он входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экономика на английском языке», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения экономики в средней общеобразовательной школе. Актуальность данного курса объясняется переходом к системе профильного обучения в образовании, которое позволит преодолеть существующее противоречие между школьными знаниями и реальными компетентностями, необходимыми в жизни для самореализации человека, а также необходимостью создать условия обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования.

Предлагаемый курс позволяет интегрировать знания по английскому языку и такой учебной дисциплине, как экономика, и окажется полезным в старших классах социально-экономического профиля. Его содержание может максимально способствовать реализации углубленного содержания выбранных в соответствии с профилем предметов социально-экономического профиля и нести в себе общезначимую направленность, способствовать формированию всесторонне образованной личности.

Освоив этот курс, учащиеся получают хорошую базу для дальнейшего изучения английского языка в специальных областях (английский язык в области экономики) – English for specific purposes (ESP).

ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИКА НА АНГЛИЙСКОЙ ЯЗЫКЕ»

Цель реализации программы:

- развитие коммуникативной компетенции в устных и письменных формах общения, которые необходимы для работы в сфере экономики;
- расширение диапазона языковой подготовки учащихся, их знакомство средствами иностранного языка с экономической специальностью;
- изучение на английском языке экономических терминов, закономерностей и тенденций развития экономики России и мировой экономики;
- расширение учебной тематики путем изучения стилистических особенностей устной и письменной речи, терминологии, профильно-ориентированных текстов;
- реализация потребности в межличностной, межкультурной, межнациональной коммуникации с носителями языка и людьми, владеющими этим языком как средством общения.

Задачи, решаемые при реализации рабочей программы:

- повышение информационной компетентности учащихся, связанной со сферой экономики и финансов;
- развитие и совершенствование всех видов коммуникативной деятельности в пределах экономического профиля: аудирование, говорение (монологическая и диалогическая речь), чтение и письмо, а именно:

В области письма – обучение формам делового письма, написанию статьи, эссе, сочинения, составлению докладов, отчетов, рекламных проспектов.

В области чтения – развитие навыков «эффективного» чтения. Для этого предусмотрены следующие упражнения в рамках развития технологий ознакомительного, изучающего, поискового и просмотрового чтения:

- на развитие беглости чтения для быстрого ознакомления с текстом;
- на умение моментально опознавать смысл текста по ключевым словам (включает в себя игнорирование незнакомых слов, понимание их смысла из контекста);
- на узнавание словарных эквивалентов.

В области аудирования и устной речи – развить восприятие аутентичного текста на английском языке на слух. Учащимся предоставляются разнообразные аутентичные аудиотексты с различными технологиями прослушивания как цель и средство обучения на определенном этапе. На послетекстовом этапе аудирования (после прослушивания) учащиеся выполняют различные упражнения, после чего проходит закрепление прослушанного в форме дискуссии.

В области лексики – расширение активного и пассивного словарного запаса. Для решения данной задачи предусмотрена работа с упражнениями по использованию предложенной лексики.

В области фонетики – развитие фонематического слуха и навыка восприятия иноязычной речи на слух посредством прослушивания и активной работы с аутентичными аудиотекстами экономической и деловой тематики.

В области грамматики – ознакомление с наиболее часто употребляемыми в ситуациях делового общения грамматическими явлениями и структурами.

МЕСТО КУРСА ПО ВЫБОРУ «МЕСТО КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В соответствии с учебным планом Лицея на изучение курса экономики на английском языке выделено 68 часов, в том числе в X классе – 34 часа (1 час в неделю), в XI классе – 34 часа (1 час в неделю).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИКА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ»

ЛИЧНОСТНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ освоения выпускниками средней школы элективного курса экономики на английском языке являются:

- развитие интересов в области социально-экономических наук, научного мировоззрения, экономического мышления, а также языковых способностей и речевой культуры;
- расширение кругозора учащихся, что призвано способствовать их профессиональному самоопределению;
- сформированность практических умений и навыков, необходимых для успешных взаимоотношений с деловыми партнерами в будущей профессиональной деятельности;
- развитие учебно-познавательных способностей учащихся, необходимых для дальнейшего изучения английского языка и для самообразования;
- развитие потребности в практическом использовании иностранного языка в будущей профессиональной деятельности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ освоения выпускниками средней школы элективного курса экономики на английском языке являются:

- сформированность умения оперировать необходимыми экономическими понятиями и суждениями, использование для решения жизненно важных экономических задач анализа, сравнения, синтеза, обобщения;
- развитие навыков логического изложения мысли;

- способность к критическому мышлению;
- развитие умения работать в сотрудничестве, воспитывать уважение к традициям других стран;
- владение навыками исследовательской работы;
- готовность планировать свою деятельность, проектировать и прогнозировать;
- умение работать с графиками, диаграммами и описывать их;
- сформированность навыков работы с источниками научно-популярной информации.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 10-11 класс

По окончании элективного курса «Экономика на английском языке» выпускник научится:

- владеть лексическими навыками, в соответствии с тематикой социально-экономического профиля;
- знать и понимать языковой материал, обогащенный фразовыми глаголами и устойчивыми словосочетаниями, идиоматической лексикой;
- достаточно свободно владеть грамматическими структурами английского языка на продуктивной стадии;
- знать о социокультурной специфике англоговорящих стран за счет новой тематики экономического профиля;
- адекватно понимать и интерпретировать изученные лингвокультурные факты;
- знать азы профессиональной этики;
- уметь строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с нормами, принятыми в англоязычных странах, в ситуациях делового (соборания, презентации, деловые письма, e-mail сообщения, телефонные звонки,) и неофициального общения (знакомство, поддержание беседы и др.).
- понимать информацию на слух и передавать свое отношение к ней, кратко конспектировать услышанное;
- владеть техникой устной и письменной презентации проекта, доклада, передачи информации в связных аргументированных высказываниях.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10 КЛАСС

ТЕМА 1. What does economics study? History of economic thought.

Введение. Знакомство с целью, задачами курса и его содержанием. Входное анкетирование (Needs Analysis). Что изучает экономика. Микроэкономика и макроэкономика. Жизнь до Индустриальной Революции. История развития экономической мысли. Происхождение термина «экономика». Известные экономисты. Краткая биография Адама Смита. Вклад Адама Смита в развитие современной экономической теории. Классики и неоклассики.

Основные понятия:

- economics/economy, budget, business/businesses, convenience, data, demand, government, inflation, resources, trade-off, unemployment, government, business manager, economists, convenience;
- microeconomics, macroeconomics, private business, effect, household, manage household budget, small/large company, run a business, study economic data, behavior of the economy, economic changes, normative economics, improve the economy, relationship, collect data, create economic models, formulate theories;
- economic growth, life expectancy, subsistence level, the Industrial Revolution, to be available, democratic.

ТЕМА 2. Econometrics. The law of demand.

Эконометрика. Эконометрические методы. Анализ временных рядов. Структурный анализ. Анализ панельных данных. Исследование расходов подростков в Соединенном Королевстве. Закон спроса и предложения. Эластичность спроса по цене. Построение и описание графиков спроса и предложения. Точка равновесия.

Основные понятия:

- increase, to earn money, income, salary, make a theory, analysis, empirical evidence, combine, a variable, academic/academician;
- collect the evidence, measure smth, to do the maths and statistics, econometrics, save money, express as a formula, give smth a value, time-series analysis, cross-sectional analysis, panel data analysis, make decisions;
- a survey, spend money, expense, amount;
- applies, available, confusing, curve, demand, exception, impressive, increase, law, limited, set, shift, pay taxes to the government, supply, afford the goods;
- the law of demand, econometric formulas and charts, demand for smth falls, its price rises, the demand curve, be limited, become more expensive, be a necessity, basic necessities, put taxes on smth, the fall in demand, have an effect on smth, price elasticity, to measure price elasticity for a certain product, set prices at the correct level, plan price increases, affect smth, at any price, cause a shift in smth, cause a general increase in demand, exception to the law, particular market, increases/decreases in demand;

– chart, how supply and demand work together, along the vertical/horizontal axis, the line going up/the line at the bottom from left to right, we have price, we have the amount of the product or service bought and sold, the chart has got two curves, the demand curve, the supply curve, the equilibrium point.

ТЕМА 3. The traditional economy. The market economy.

Традиционная экономика, или натуральное хозяйство. Традиционная экономика на примере племени пигмеев мбути, проживающих в тропических лесах Азии и Африки. Рыночная экономика. Экономическая теория Адама Смита.

Основные понятия:

– the traditional economy, life of subsistence, tool, extra, industries, hunt, surplus, goods, shortage, tribes of people, crops, food, disadvantages, benefits, drawbacks, customs, flood, drought, hurricane, agriculture, technology, physical education;

– market, trader, employer, paid worker, salary, property, economic decisions, custom, division of labour, consume, produce;

– a market, be free from government management, advertise, afford, competition, controlled, costs, incentive, limit, prepared, profit, raise, reduce, role, street market, theoretical, to attract customers, to make a product;

– the market economy, stalls, stall owner, yell, advertise goods, the free market, influence of custom or tradition, prices for goods and services, customer, to supply smb with smth, incentive, make a profit, raise one's prices, reduce one's production costs, competition, technology, a share of the market, to control prices and quality, set limits.

– discursive essay, firstly, secondly, furthermore, however, on the other hand.

ТЕМА 4. The planned economy. The mixed economy.

Плановая экономика. Проблемы свободного рынка. Преимущества и недостатки плановой экономики. Страны с плановой экономикой. Проблемы, с которыми сталкивается население стран с плановой экономикой. Смешанная экономика. Государственный и частный сектор. Конкуренция. Дeregулирование. Сравнение государственной и частной системы здравоохранения.

Основные понятия:

– wage/salary, decade, goods/commodity, strengths, standard, socialist government, industry, steel, indicate, warning system, shortage, rapidly, ration, solution, hoard, operate, wages;

– the planned economy, the forces of supply and demand, government, free/controlled, provide solutions to problems, the free market, to supply, be in demand, operate in the market, afford things, set price, basic commodities, to

provide service, spend money on smth, drawback, to meet demand, shortage, ration goods, hoard things;

- food shortages, low wages, unemployment, lack of career opportunities, lack of luxury items, high prices, government industries;

- agriculture, ban, efficiently, free enterprise, manufacturers, monopoly, private sector, profit motivation, public transport, state sector, telecommunications, trade, produce goods from raw materials, waste resources, do business;

- the mixed economy, strict, operate smth, government control, privately owned business, state run industries, the state/private sector, oil, steel, agriculture, public transport, hospitals, the postal service, education, health services, primary industries, banking, provide basic materials to manufacturers, compete with companies, to provide product/service, deregulation, free up the economy, state-run industry, government protection, run efficiently, profit motivation, harm/improve, put limits, free enterprise, ban trade, prevent monopolies, market forces, regulate methods of production, to guarantee, collect taxes, risks of the free market;

- badly organized, taxpayer, pay health bill, get fixed, rich/poor, cut costs, make money;

- discursive essay, despite this, nevertheless, consequently, in contrast, similarly.

ТЕМА 5. Consumer choices. Costs and supply.

Выбор потребителя. Бюджетные ограничения. Полезность. Предельная полезность. Кривая безразличия. Теория потребительского выбора: за и против. Издержки. Постоянные издержки. Переменные издержки. Издержки упущенных возможностей. Эффект масштаба производства.

Основные понятия:

- budget, price, satisfaction with the goods, to make a rational decision, budget constraint, the maximum, the deciding factor, calculate, assume, a combination, an alternative, make a purchase, utility, purchase;

- consumer choice, make rational choices, consumer, cost, purchase, satisfaction, alternative purchase, budget constraint, total budget, a budget line, goods bundles, utility, an indifference curve, affect smth, the cost of the good, the consumer's income, marginal utility, decrease;

- budget constraints, make choices, the neoclassical theory of consumer choice, make rational choices, advertising, have a strong effect on smth, make mistakes, information;

- interest on loan, keep track of, loan, maintain, minus, nasty, part-time, rate, relationship, revenue, the short term;

- manufacture goods, spend money, make money, provide services, costs, fixed/variable costs, profit, overall revenue, supply, value, rise/fall, pay a rent, in the

short term, loan, maintain machines, part-time employees, hourly pay, steadily, a dis-economy of scale, an economy of scale, constant return to scale;

– the opportunity cost, total cost, utility value, a sales assistant, give up.

ТЕМА 6. Market structure and competition. Monopolies.

Рыночная структура и конкуренция. Основные рыночные структуры. Совершенная/несовершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монопсония. Монополистическая конкуренция. Монополия. Виды монополии (естественная, сырьевая, локальная). Опасности, с которыми сталкиваются монополии.

Основные понятия:

– market structure, competition, consumer, company, ease of entry into market, resources, technology, structure, senior manager, employee, have a big market share, scale, point, grade, exist, pure monopoly, complete monopoly, absolute monopoly, similar/identical, barrier, block, shopping, trading, selling, equilibrium, middle, equal, difference, addition, substitute, access, openings, entrance;

– compete with smb, to win/have a share of a market, have control over price, perfect competition, pure monopoly, supply goods/services, be identical, to be perfect substitutes, satisfy one's needs, to raise the price, have complete information, have access to resources and technology, price takers, enter the market, increase in demand, cover costs, make profit, equilibrium;

– a monopoly, a monopsony, an oligopoly, perfect/imperfect competition, consumer, supplier, knowledge of product on market, come into markets, barriers, share the market;

– monopoly, network, take over, naturally, aggressive, printing business, publishing, innovation, legal, illegal, occur, benefit, drawback;

– to lay cables, jungle, take over, vertical/horizontal takeover, legal monopoly, price maker, bottom line;

– to enjoy a monopoly, to face a danger, to be careful, the law of supply and demand, set price, lower/increase price, innovation, have control of the market, to be in trouble, research, a change in fixed costs, takeover from a foreign company, a fall in demand, rising variable costs.

ТЕМА 7. The labour market. Supply of labour.

Рынок труда. Заработная плата. Производительность труда. Закон сокращения дохода, влияющий на производительность. Почему люди получают разную зарплату. Понятие гибкости предложений рынка труда. Предложение труда. «Эффект замещения». «Эффект дохода».

Основные понятия:

– take on, obey, utility, output, compromise, productivity, afford, staff;

– the labour market, supply, demand, rate, relationship, employer/employee, consumer, producer, offer a service, to get the maximum utility, satisfaction, output, to take on staff, to obey the law of supply and demand, commodity, shift in demand, wage rate, end product, increase/decrease, replace, workers' productivity, to employ a worker;

– the law of diminishing return, return, put a limit on, cause a decrease;

– switch off, play a role, compensation, substitution, leisure, balance, influences, complex, rate, skills;

– supply of labour, income effect, substitution effect, balance, natural limits, compensation, opportunity cost, elastic/inelastic;

– available supply of workers in the local labor market, length of service, the amount of risk and danger, discrimination.

ТЕМА 8. Factors of production. Division of labour.

Факторы производства. Основное понятие термина «фактор производства». Предпринимательство. Что привносят в экономику предприниматели. Разделение труда. Специализация. Вклад Генри Форда в развитие машиностроения.

Основные понятия:

– maintenance, apparatus, replacement, illogical, packaging, mental, timber, warehouse, crops, labour, storage, factor;

– factors of production, packaging/packing, to market, limber, to dig out, manual work, mental work, designing, labour intensive, skilled, fit, workforce, warehouse, storage, complex, apparatus, capital intensive, to expand production, net investment, replacement investment, entrepreneurship, to set smth in motion;

– find solutions to problems, invent new products, motivator, to get involved, to take a risk, to start a company, entrepreneur. managing people, communicating with customers, make profits;

– means, sloppy, sew, specialization, emotional, fundamental, to take pride in, child rearing, mindless, automatically, dye;

– division of labour, ownership;

– affordable, production line, conveyer belt, mass production, Modern Times, industrialization.

ТЕМА 9. Surplus. Price discrimination.

Избыток. Потребительская рента. Ценообразование. Ценовая дискриминация. Основное понятие. Виды ценовой дискриминации. Совершенная дискриминация, или дискриминация по доходам потребителей. Нелинейное ценообразование. Дискриминация на основе сегментации рынка.

Основные понятия:

– bargain, compromise, moan, rewards, welfare, at a high price, at a good price, aggregate, complete, shortage, surplus, quantity;

- surplus, consumer surplus, market price, aggregate consumer surplus, producer surplus, aggregate producer surplus, a measure, reward, bargain, to gain, aggregate, to enjoy surplus, transaction, welfare;
- round price, pricing, odd number, till, a price point, steal money from the shop;
- risk-taking, auction, markup price, guesswork, accordingly, discount, in bulk, discrimination, retailers, wholesaler, degree, pensioner;
- price discrimination, signpost, guesswork, trick, to charge a price, to slope downward, to make a bid, retailer, in bulk, wholesaler, markup price;
- net revenue, to make bids, take a small percentage of the final price, purchase.

ТЕМА 10. Welfare economics. Government revenue and spending.

Экономика благосостояния. Справедливость. Налогообложение. Сделки. Экстерналии (внешние эффекты). Доходы и расходы государства. Бюджетно-налоговая политика. Налогообложение. Подоходный налог. Прогрессивный налог. Налог на добавленную стоимость (НДС). Блага. Трансфертные платежи.

Основные понятия:

- vertical/horizontal, equity, distribute, to be fair, to investigate, an individual, issue, to be unjust, penalize, entrepreneur, economic transaction, impact, earnings, externality, taxation;
- welfare economics, far removed from, equity, fairness, weapon, taxation, earnings, unjust, to penalize, hardworking, natural feature, externalities, due to, consumption, make smth more efficient, economic transactions;
- damage to the environment, to renovate a house, neat, tidy, membership, gym, positive externalities;
- financial, benefits, discourage, harmful, income gap, charge, source, taxation, essential, luxuries;
- government revenue and spending, billion (bn), percent/percentage, revenue, to charge for a service, borrowing, income tax, progressive tax, value added tax, to regard, to discourage sb from doing smth, transfer payments, public spending, safety net, unemployment benefit, social security benefit, public goods, pure public goods, mixed public goods;
- defence, education, environment, health care, transport, the chart shows, the biggest slice of a pie, social security, police force.

11 КЛАСС

ТЕМА 1. Wealth, income and inequality. Poverty.

Богатство. Имущество. Доход. Экономическое неравенство. Экономическое неравенство в Соединенном Королевстве. Экономическое

неравенство в мире. Бедность. Понятие «абсолютная бедность» Понятие «относительная бедность». Крайняя бедность. Понятие «быть за чертой бедности». Причины возникновения бедности. Влияние бедности на людей.

Основные понятия:

- valuable, invest, pension scheme, static, belongings, flow, distribution, interest, savings, inequality, extent, stocks and shares, store;
- wealth, income, inequality, to be wealthy, bank account, works of art, precious jewel, assets, a flow of money, savings, marketable wealth, to distribute, inequality, extent, government benefits, the Lorenz curve, equal distribution of income, total income;
- inequality, on a global scale, the lowest earnings, income;
- poverty, live in poverty, associate, shelter, define, natural disasters, corruption, trap, generation, cycle, absolute, average;
- industrialized nations, below the poverty line, absolute poverty, to afford the basic necessities, shelter, the World Bank, extreme poverty, relative, measure, to take into account, average, natural disaster, political corruption, poverty trap, free schooling;
- relative poverty, consequence, mental illness, suicide rate, make-up, divorce rate, to drop out of school, low-income group;
- the chart shows, it is clear from the figures that, the majority of the population, a very small percentage of the population, about/approximately/almost, a quarter/half/a third, in comparison, in contrast, is owned by, earn.

ТЕМА 2. Macroeconomics. Aggregate demand and aggregate supply.

Микроэкономика. Макроэкономика. Объекты изучения макроэкономики. Как государство управляет экономикой страны. Налогово-бюджетная политика. Валютная политика. Великая депрессия. Совокупный спрос и совокупное предложение. ВВП.

Основные понятия:

- macroeconomics, devastating collapse, fiscal policy, domestic economy, steady growth, monetary policy, recession, mechanism, disposable income, interest, circulate, depression, predictable, event, workforce;
- to suffer a devastating collapse, the Great Depression, effects, economic thinking, supply and demand pattern, whereas, domestic economy, in turn, interest rate, to steer, predictable, path, to have steady economic growth, to control inflation, to avoid recession, fiscal policy, tax system, disposable income, monetary policy, circulate in the economy, administrative approach, to steer the economy;
- Black Tuesday, stock market, to crash (of market), in search of, desperate, destruction;
- aggregate, availability, behave, exports, long run, predict, required, short run, trend;

– aggregate demand/supply, to predict the level of smth, to set prices, demand for smth, consumption, investment, government spending, export, supply curve, to meet demand, complicated, national income, therefore, trend;

– GDP (the gross domestic product), the total value, per capita, measurement.

ТЕМА 3. Money. Banks.

Деньги. Бартер. Товарные деньги. Ликвидность. Бумажные деньги. История денег. Банки. Услуги банка. Как банки получают прибыль. Резерв. Фальшивомонетки.

Основные понятия:

– hold value, to take smth for granted, swap money for smth, cash, currency, barter, guarantee, represent, intrinsic, liquidity, commodity money, fiat money, copper, inherent, unit of account, intrinsic;

– bartering, commodity money

– shell, cowry, lump;

– accessible, ATM, compensate, deposit, make a living, reliable, security, sensible, transfer, withdrawal;

– bank, have got a bank account, sensible, savings account, to borrow money, lender, reliable, to transfer money, securely, cheque book, saver, to pay back, to default on a loan, to cover loss, withdrawal, be safe, to lend money, deposit, to charge interest on loans, defaulting on a loan, reserve;

– genuine, waxy, watermark, hologram, 3D, to tilt, magnifying glass, fluorescent, supermarket checkout, to forge, a fake, counterfeit note.

ТЕМА 4. Fiscal policy. Monetary policy.

Налогово-бюджетная политика государства. Подоходный налог. Прогрессивный налог. Расходы государства. и их влияние на экономический рост. Эффект мультипликатора. Правила налогообложения, предложенные Адамом Смитом. Кредитно-денежная политика государства. Ипотечный кредит. Покупки в кредит. Процентная ставка. Недостатки налогово-бюджетной и денежной политики государства.

Основные понятия:

– allowance, policy, income, capacity, absolute, complete, surplus, personal, public, disposable, shortage, employment, path, scheme, public;

– fiscal policy, progressive taxation, personal allowance, multiplier effect, a pull in demand, surplus;

– taxation, to collect a tax, to cost a fortune;

– central bank, commercial banks, confident, credit, exchange rate, expand, frequently, impact, mortgage, proportion, repayment;

– to involve, to speed up, repayment, purchase, to expand a business, national output, exchange rate, sales, monetary policy, a mortgage, to buy on credit;

– time lag.

ТЕМА 5. Interest rates and the money market. Economic shocks.

Процентная ставка. Фиксированная процентная ставка. Плавающая процентная ставка. Точка равновесия. Денежное предложение. Кредит. Экономический шок. Типы экономического шока. Эмбарго.

Основные понятия:

- purse, cash till, form, willing, a plus, target, reserve account, to ensure, shortage, obliged, state, securities;
- to achieve, to state, to be willing to do smth, target, to be obliged to do smth, interest rates, money market, tool, the equilibrium point,
- borrow, decrease, lend, reserve, selling, shortage, open market operations, securities;
- disrupt, to go on strike, gross national product (GNP), knock-on effect, miner, sharply, stagflation, unrest;
- economic shocks, dramatic/dramatically, political unrest, disrupt, demand-side shocks, domestic demand, external demand, supply-side shocks, real; national output, rise in prices, to be in short supply, iron, stagflation, variable costs, a demand or supply shift, homeowner;
- embargo, to enjoy economic growth, disastrous, stock exchange, the Middle East, petrol.

ТЕМА 6. Inflation. Unemployment.

Инфляция. Дефляция. Показатели инфляции. Индекс розничных цен. Корзина товаров. Причины инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Текучесть денежных средств. Безработица. Виды безработицы. Тенденции развития безработицы в некоторых странах.

Основные понятия:

- to be in the headlines, to make ends meet, cost/price, the cost of living, a wide range of smth, the retail industry, value/weight, culprit, to cope with smth, equation, formula;
- inflation, an overall increase in prices, the rate of inflation, deflation (overall decrease in prices), to measure inflation, the retail price index, calculate, a range of, a basket of goods, demand-pull inflation, cost-push inflation, velocity, to cope with, quantity theory of money, raw materials, consumer;
- get investment, fixed income;
- can't be bothered, contracts, freelance, mobility, obsolete, region, relocates, retrain, shipyard, tastes;
- unemployment, full unemployment, to contract, obsolete, freelance, cyclical unemployment, recession cycle of the economy, demand for labour, structural unemployment, cause a fall in demand, retrain for new jobs, frictional unemployment, seasonal unemployment;
- trends in unemployment, percentage/per cent, pattern, steadily, drop.

ТЕМА 7. Economic growth. The business cycle.

Экономический рост. Рост ВВП. Причины и последствия экономического роста. Экономический рост в некоторых странах. Экономический цикл. Стадии экономического цикла. Влияние стадий бума, спада, рецессии, оживления на людей. Экономический рост: за и против.

Основные понятия:

- generation, home ownership, belonging, overheat, boom, progress, growth, increase, discovery, recovery, challenge, race, sustainable, sustained, sustaining;
- economic growth, sustained economic growth, the gross national product, to calculate economic growth, steady sustainable growth, to fall into recession, in the short term, to achieve growth, make savings, workforce, get the right balance, consumption, fortunate, long run/short run, roller-coaster ride of boom and depression, machinery, just what the chancellor ordered;
- spending on, cuts in smth, high rate of savings, local consumption, export to a country, the East Asian Tigers, ingredient;
- to go bankrupt, the current price, to have a debt, inevitable, to lay off, to pay off, to put up, reasonable, secure, shrink, stages, turnover;
- the business cycle, in the long/short term, to grow at a steady rate, to be made up of, trade or business cycle, boom, slump, recession, recovery, mortgage, to pay off a debt, inevitable, to shrink, turnover, to lay off, to go bankrupt;
- things are looking up, quiet, order, pay rise, to drive smb mad, to be in a terrible mood.

ТЕМА 8. The open economy. Exchange rates.

Открытая экономика. Понятие «открытая экономика». Преимущества и недостатки открытой экономики. Импорт. Экспорт. Валютный курс. Почему и как меняется валютный курс. Спрос на валюту. Еврозона. Влияние изменения валютного курса на экономику.

Основные понятия:

- balance of trade, imports, wide range, trading partnerships, value for money, deficit, insurance, flow;
- the open economy, import/export goods and services, visible/invisible, banking services, insurance products, to keep a good balance of trade, flow into the economy, flow out of the country, a trade deficit, a trade surplus, in the jargon of economics, trading partnership, available locally, visible imports and exports, food stuffs, insurance product, balance of trade, trade deficit, challenge;
- an autarchy, self-sufficient, invade, resources;
- currency, equilibrium point, euro, investors, overseas, sterling, swap, zone;
- exchange rates, Eurozone, overseas, balance of payments, share a currency, an economic zone, to exchange smth for smth, to invest money, to make a profit, to have a big impact on;

– strong/weak currency.

ТЕМА 9. Exchange rate mechanisms. International trade.

Валютный механизм. Механизм свободного плавления валюты. Фиксированный валютный курс. Привязка валютного курса к другой валюте. Преимущества и недостатки валютных механизмов. Внешняя торговля. Абсолютные преимущества. Сравнительные преимущества. Квота на импорт. Торговые ограничения.

Основные понятия:

- exchange, variations, floating, fixed exchange rate, extreme, reserves, constant, remain, peg;
- exchange rate mechanism, local currency, extreme mechanism, free floating exchange rate, fully fixed exchange rate, pegging, to be pegged against smth, secure;
- Forex, Forex/FX market, yen, exchange centre, trillion, dealings, high street bank, traded currency;
- opportunity cost, economic welfare, comparative, exploit, incentive, quota, restrict specializes, stimulate, tariff;
- international trade, incentive, to exploit advantages, to restrict trade, absolute advantage, comparative advantage, import quota;
- to put tariffs on smth, unfair, to ban, use restrictions.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	
1	What does economics study? History of economic thought.	3		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
2	Econometrics. The law of demand.	3		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
3	The traditional economy. The market economy.	3		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
4	The planned economy. The mixed economy.	3		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
5	Consumer choices. Costs and supply.	4		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
6	Market structure and competition. Monopolies.	4		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/

7	The labour market. Supply of labour.	3		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
8	Factors of production. Division of labour.	3		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
9	Surplus. Price discrimination.	4		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
10	Welfare economics. Government revenue and spending.	3		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
11	Обобщающий урок	1		
	Общее количество часов по программе	34		

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	
1	Wealth, income and inequality. Poverty.	3		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
2	Macroeconomics. Aggregate demand and aggregate supply.	4		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
3	Money. Banks.	4		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
4	Fiscal policy. Monetary policy.	4		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
5	Interest rates and the money market. Economic shocks.	3		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
6	Inflation. Unemployment.	4		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
7	Economic growth. The business cycle.	4		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
8	The open economy. Exchange rates.	4		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
9	Exchange rate mechanisms. International trade.	3		https://www.macmillan.ru/catalogue/117/59652/
10	Обобщающий урок	1		
	Общее количество часов по программе	34		

Контроль предполагает выявление уровня освоения учебного материала при изучении как отдельных разделов, так и всего курса по выбору в целом.

Текущий контроль усвоения материала осуществляется путем устного / письменного опроса / тестирования. Форма промежуточной аттестации – на основе текущих отметок. Итоговый контроль: зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

1. Raitskaya, L. Macmillan Guide to Economics: Student's Book / L. Raitskaya, S. Cochrane. – Oxford: Macmillan.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Raitskaya, L. Macmillan Guide to Economics: Student's Book / L. Raitskaya, S. Cochrane. – Oxford: Macmillan.
2. Розанова, Н.М. English for Economics: Учебное пособие / Н.М. Розанова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА.
3. Krugman, P. Microeconomics / P. Krugman, R. Wells; Princeton University. – 8 Edition. – New York : Worth Publishers.
4. Krugman, P. Macroeconomics: / P. Krugman, Robin Wells; Princeton University. – 7 ed. – New York: Worth Publishers.
5. McConnell C., Brue S. Economics. 17th edition, McGraw-Hill.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. <http://dictionary.cambridge.org>
2. <https://www.merriam-webster.com/>
3. <https://www.economist.com>
4. <http://www.bbc.com>
5. <https://www.ft.com>
6. <https://www.theguardian.com/international>